

Ideen für Homberg

Veranstaltung in der Stadthalle 9. Februar 2009

Ideensammlung (Stichworte unsortiert, evtl. fehlen Stichworte, die später noch hinzugekommen sind.)

Tourismus (..) Utpartel/Bölter

- Milchpils wieder aufbauen (Park, Mobil)
- kleiner Schlosspark vom Hessentag, Standort suchen
- Märchenwald wieder ganzjährig an der Wallstraße muss schon ab Burg Hotel losgehen, wenn Menschen von der Autobahn kommen bis zur Drehscheibe
- Werbung bei Busunternehmen im Umkreis von 200 bis 300 Kilometer von Hombergs (Programm erstellen, Kultur, Einkauf, Vergnügen z. B. mit großen Firmen wie Rothe in Borken sprechen.
- Besucher lenken/Beschilderungen/Verkehrsschilder weg von Fotoperspektiven
- kleineres Schild " Spielstraßen " am neuen Tor, da es das historische Tor verschandelt
- mehr Licht am neuen Tor !
- Verlegung des Wohnmobilstellplatzes zum Freibad
- Partnerschaftsvereine touristisch aktivieren
- Museumszusammenarbeit Kooperationen/Konzeption
- wie stehen wir eigentlich selbst zu unserer Stadt?/-Landschaft und Topographie/-zentraler Ausgangspunkt für Aktivitäten
- Zielgruppen auswählen z. B. Motorradfahrer/über Fachpresse//Kegelvereine,/Mountainbiker
- wir selber: Freundlichkeit, saubere Stadt
- Amtsgericht als eine einfache Unterkunft/Hostel
- Förderverein e.V.
- Anreiz innerhalb der Stadt: prämiieren " der schönste vor Garten ", " das schönste Haus "
- Hotel " Stadt Kassel " Gastronomie
- bei Messen Wochenendpakete anbieten, entwickeln mit mehreren Anbietern, Cafes, Kultur, Stadtführungen
- Netzwerke bilden, Informationen bündeln
- Werbung professioneller, gute Fotos, einheitliche Gestaltung CI
- Burg Museum/Schulprojekt auf der Burg
- Gastronomie /Geschäfte Öffnungszeiten einheitlich oder klare Hinweise/Übersicht im Internet/gegenseitige Verweise

Werbung (2) Olten/

- Termine kurzfristig bewerben
- wo bleibt die Vermarktung " Reformationsstadt "?
- Zielgruppe Jugendliche ist überwiegend über das Internet erreichbar oder Plakatswerbung
- mittelalterliche Burg besser vermarkten
- Verzehr Gutscheine, Getränke, Kuchenstände in Kombinationen mit Veranstaltungen
- Verteiler für Werbemittel in Geschäften, Praxen, Schulen, Senioren
- einheitliches CD für alle Werbemittel
- Werbung außerhalb Hombergs: Frido-Land, Silbersee, Fritzlar
- rechtsseitig platzieren
- Zielgruppe: Jugendlichen ansprechen
- Internetseite aktuell gestalten, z. B. Veranstaltungen
- professionelle Stadtmarketing
- Stadt - WeGe - Externer

Handel und Vereine (..) Koch/

- Einheitliche Öffnungszeiten, Beleuchtung
- durchgehend geöffnet
- Wochenmarkt verbessern
- langer Samstag mit dem entsprechenden Highlights
- Hinweisschilder auf Geschäfte an Ortseingang
- keine weiteren Verkaufsflächen außerhalb der Innenstadt
- Serviceangebotes verbessern, z. B. Lampen aufhängen
- andere Geschäftsideen (Textilien, Leinen Mode, Wäsche)
- Raum erhalten (bezahlbaren Mieten)
- Unternehmerstammtisch
- Kinderbetreuung
- mehr Branchenvielfalt (Angebot) in den Geschäften um den Marktplatz
- Service der Geschäfte die Waren zum Parkplatz zu tragen
- Unterstützung für Existenzgründer (Kooperationen mit Arbeitsagentur)
- Innenstadt öffnen, Poller nur samstags ab 14:00 und Sonntags hoch
- gute erreichbare Innenstadt!
- Parkplätze-Innenstadt
- Parkleitsystem
- Parkplätze mit 280 Stellplätzen!
- 1100 Kundenparkplätze wie Fritzlar
- Welche Geschäfte, Betriebe, Firmen und Dienstleister gibt es in Hombergs und Umgebungen?
- Gibt es eine Broschüre in DIN A4, wo man das Nachlesen kann und abheften?
- Burgmuseum (im Aufbau) zentral am Markt, (Bücherei)
- die Bücherei soll am Marktplatz bleiben!!
- Wochenmarkt und Vereine zusammenführen, z. B. Vorstellungen einmal pro Monat
- War das schön, jeden Samstag "Remmindemmi " auf dem Marktplatz!!
- Vereinseinsatz bei Werbe Events: z. B. Tanz/Sport/Theater etc.
- Vereine werben in den Schulen (Nachwuchs)
- Vereinshaus - Marktplatz
- Räumlichkeiten für Vereine die kein Vereinesheim haben

Leerstands- und Gebäudemanagement (..) Mienert/Wenereck

- Benennung konkreter Projekte zur Stadtentwicklung
- Eigentümerbefragungen und Beratung
- für jedes Haus einen Handlungsplan
- Stadtentwicklungsgesellschaft
- Reaktivierung der Schirnen
- Abbruch nicht erhaltenswerter Gebäude
- Revitalisierung "Deutsches Haus"
- Revitalisierung " Stadt Kassel "
- Haus der Vereine (Klubraum und so weiter)
- altes Amtsgericht als Haus der Begegnung für Kunst und Kultur

Kinder und Jugendliche (6) Schmidt/Hassenpflug

- Prävention, Alkohol und Drogen
- Transparenz der Angebote für Kinder und Jugendliche
- Präsentation der Angebote
- Jugendtreffs von Montag bis Sonntag und am Abend
- fehlende Wochenendeangebote für Kinder
- HR-Web-Site
- " handwerkliche " Projekte
- Beteiligung der Kinder/Jugendlichen
- Veranstaltungsraum für Jugendkultur

Verkehr (5) Berresheim/...

- Eventuelle Öffnung der Ludwig Mohrstraße (weniger Verkehr, Kindergarten und Altenheim) Kreisel
- Aufstellung der Messtafeln in auch an den Ort Ausgängen und in der Innenstadt
- Öffnung der Holzhäuserstraße, Bewohner müssen immer Umwege fahren
- Fußgängerzone muss bleiben
- Parkleitsystem!!!
- Weiterbestand der Fußgängerzone (auch der Poller soll bleiben)
- bessere Straßenbeleuchtung
- besserer Fuß- und Radwege und zugehörige Beleuchtung
- keine Umkehr der Holzhäuserstraße
- Innenstadt öffnen, Poller weg, Verkehrsleitsystem, keine Parkgebühren, Studien und Erfahrungen aus anderen Städten belegen das.
- Fußweg zwischen weg 1. und Industriegebiet
- Stadtverkehr eventuelle die kleineren Bussen ?
- ÖPNV
- Verbesserung allgemeinen, bessere Anbindung an den Nachbargemeinden
- Ausschilderung zur Burg fehlt für Touristen (Wanderkarte fehlt)
- Schatulle Taxi zur Burg
- Fußgängerzone obere Westheimer Straße und kompletter Marktplatz
- schnelle Verbindung nach Kassel (ICE)
- Innenstadt öffnen, Parkplätze in der Innenstadt schaffen
- Poller weg
- Vorwegweisung fehlt z. B. Kasseler Straße Wallstraße
- Kontrolle der Beschilderung, eventuelle LKW Durchfahrtsverbot
- Ampelschaltung an der Drehscheibe eventuell so schalteten wie im Osterbach (die Fußgänger können unabhängig von der Rotphase die Straße queren)
- zur Beruhigung des Verkehrs, Abschaffung aller Einbahnstraßen
- Markt-Gasse darf nicht Umgehungsstraße bleiben!

Veranstaltungen (7) Bottenhorn/Krum

- Unterstützung der Stadt beim Wurz-Gartenfest
- Einbindung von " Kunst und Garten" in einen Zyklus von Kunstveranstaltungen (Ausstellungen, Konzerte, offener Gallery)
- Fest der Nationen auf rundum den Marktplatz
- eine Radsportveranstaltungen "rundum den Schlossberg " mit prominenten Radsportlern
- historischer Modenschau
- Feste mit Bezug auf regionale Spezialitäten und regionale Traditionen
- Frühlingfest mit historischen Wochenmarkt
- kultureller Veranstaltungen parallel zum Wochenmarkt (Samstag)
- heimische Chöre, Musik
- unbedingt Ausweitung des Wochenmarktes!
- Der Ausflug zum Markt sollte zum Erlebnis werden und Spaß machen, zum anschließenden bummeln und Kaffeetrinken verleiten.
- Verlegung des Wochenmarkt es auf Freitag
- Musikgruppen und Chöre wie sich samstags auf dem Marktplatz vorstellen (wie in Fritzlar)
- Berücksichtigung heimischer Nachwuchskünstler
- Historienspiele in der Altstadt auf dem Marktplatz
- regelmäßige Kinoarten der im Sommer, freilich Kino auf dem Markt/im Park
- Hombergs Theater Tage mit Laienspiel Gruppen aus ganz Deutschland
- Einsatz der Bühne (Hessentags Geschenk) auf Marktplatz, in den Efwiesen, etc.
- Beach Wochen (siehe Konzept) zwei Wochen Sand-Marktplatz
- auch während der Sommerferien ein

- Programme anbieten - nicht alle können wegfahren -
- wie Kindersommerfest in den Efszweien mit vielen Künstlern und Spieleaktionen
- öffentlicher Proben/Darbietungen der Vereine auf dem Marktplatz (wie Beispiel zwei sehr die Liedertafel)/Tanz/Chor/Fußball
- regelmäßig jeden Freitag und Samstag Kulturdarbietungen (Pantomime, Jazz etc.) in der Altstadt
- von Mai bis Oktober jeden ersten Samstag kleines Fest mit Musik und Bewirtung
- Biergarten auf dem alten Friedhof
- bessere Absprache der VA - Ortsteile
- monatlicher Flohmarkt auf dem Schlossberg inklusive Schatulle-service
- beide Veranstaltungen unbedingt den wunderschönen Kirchvorplatz mit integrieren
- Beibehaltung des erfolgreichen Herbstmarktes
- Ausnutzung der langen Feiertagswochenenden, Ostern, Pfingsten, etc. Opern Air Veranstaltungen, Stadtfest, Pfingsten Nacht mit Live Musik, Walk-acts etc.
- Beibehaltung des Kneipen-Festes

Sonstiges (8) Becker/..

Allgemeines

- Bewusstsein
- mehr Eigenverantwortung aller Hombergs!
- Wir können stolz auf unserer Stadt seien!
- Kompetenzen der Homberger nutzen

Innenstadt und Marktplatz

- Einsatz der Bühne (Hessentags Geschenk)
- Innenstadtbelebung durch Kunst und Kultur-Attraktionen z. B. lebendes Schaufenster
- Stadtkirche als Touristen Magnet
- Reformationsstadt 1526 "vermarkten"!
- Keine Leuchtreklame in der Altstadt!
- Historische Schilder!
- Begrünung Marktplatz
- Realisierung Wochenmarkt! (Ggf. mit Anreizen der Stadt)
- 4-Wochen Markt
- Italien Woche im Frühjahr in der Innenstadt
- die Dörfer nicht vergessen!
- In den neuen Bundesländern sehen keine Dorf war so arm aus wie Holzhausen mit dem Gewerbesteueranteil

- Einrichtung einer Fußgängerzone vor dem Einkaufszentrum Herkules im Osterbach

Umwelt

- Arbeitsgemeinschafts Umwelt und Naturschutz
- aufräumen des Schlossberges (umgefallene Bäume etc.)
- mehr Abfallkörbe und Tüten für Hundekot

Senioren

- leben und wohnen im Alter
- Einbeziehung von jungen Senioren und aktiven Senioren
- Unterstützung durch Ältere
- Fortbewegungshilfen für Ältere (z. B. Shuttle-Service)

Jugend

- Work Camp z. B. IJGD "internationaler Jugendgemeinschaftsdienst" Jugendliche von außerhalb begleiten ein Projekt z. B. Neubau eines Jugendzentrums, die Unterkunft stellt die Stadt

Wirtschaftsansiedelung (3) Altrichter/

Die Ideen zu diesem Thema konnten an dem Abend von mir nicht erfasst werden, da die Karten bereits für die Vorstellung der Ergebnisse abgehängt worden waren.